

对外经济贸易大学远程教育

电子商务专业高起专培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，掌握电子商务应用和技术管理等基本技能，具有从事一般电子商务经济活动的应用型人才。

二、培养要求

- 1、掌握经济管理、电子商务等方面基础理论知识。
- 2、掌握国际商务和现代金融的基本理论和管理方法。
- 3、掌握电子商务应用的基本理论和技能。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 84 学分,开设课程不少于 19 门,其中包括课程学分和实践教学学分。课程学分为 78 学分(16 学时计 1 学分);实践教学学分为 6 学分。

四、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

远程教育电子商务专业高起专教学计划

课程类型	课程分类	序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期
公共必修 18学分	政治理论	1	eth103	思想道德修养与法律基础	32	2	1
		2	hum271	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	32	2	2
	人文	3	hum103	大学语文	64	4	1
	数学	4	mgt101	微积分	96	6	1
	经管法	5	mkt201	管理学原理	64	4	1
公共选修	通识课 8学分 选2门	1	ged111	中国文学与文化	64	4	2
		2	hum208	孙子兵法	64	4	2
		3	ped901	中华武术道艺：太极与身心拓展	64	4	2
		4	mus102	走进国乐	64	4	3
		5	hum264	中国古典美学	64	4	3
	通修课 16学分 选4门	1	eng101	大学英语（一）	96	6	2
		2	hum901	写作基础	64	4	2
		3	cmp122	计算机应用基础	64	4	2
		4	eng102	大学英语（二）	96	6	3
		5	cmp902	多媒体应用	64	4	3
		6	mgt103	线性代数	96	6	3
		7	hum480	商务礼仪与沟通	64	4	3
		8	eng201	大学英语（三）	96	6	4
专业必修 16学分	1	itr402	电子商务	64	4	1	
	2	cmp901	Python基础	64	4	2	
	3	ebu303	网络营销	64	4	3	
	4	cmp322	信息发布与网页设计	64	4	4	
专业选修 16学分 选4门	1	mkt206	营销学原理	64	4	2	
	2	mgt430	管理沟通	64	4	2	
	3	cmp204	数据结构	64	4	3	
	4	mkt309	消费者行为	64	4	3	
	5	mkt302	营销渠道	64	4	4	
	6	itl410	供应链管理	64	4	4	
	7	mgt429	创业管理	64	4	4	
	8	mkt901	营销推广与品牌传播	64	4	4	
实践报告			gtd102	实践报告	64	4	5
实践教学					96	6	1
注：本专业学生须修满84学分，为获准毕业的必要条件。							