

对外经济贸易大学远程教育

市场营销专业专升本培养方案

一、培养目标

本专业以满足学习者学习发展需求为导向，以学习者职业能力提升为重点，旨在培养具有国际化管理视野、富有创新精神、实务操作能力扎实、具备从事各类企业营销及营销管理工作以及其它涉外经济活动能力的应用型人才。本专业以树人为核心、以立德为根本，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、培养要求

- 1、熟练地掌握计算机基础知识，互联网应用知识及具备一定的分析技能。
- 2、扎实地学习专业基础知识，包括专门化经济、管理、贸易、金融、法律和人文社会科学知识等。其中一些基础知识必须通过系统地选修课程来完成。
- 3、具有较强的学习能力、分析能力、创新能力。能独立从事一般的营销管理工作和其它涉外经济活动。
- 4、具有较强的事业心和责任感，具有良好的道德品质和专业精神。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 84 学分,开设课程不少于 18 门，其中包括课程学分和实践教学学分。课程学分为 78 学分（16 学时计 1 学分）；实践教学学分为 6 学分。

四、主要课程

经济学原理、管理学原理、营销学原理

五、学位课程

管理学原理、营销渠道

六、授予学位

管理学学士，学位授予严格按照《对外经济贸易大学高等继续教育学士学位授予办法》执行。

七、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

远程教育市场营销专业专升本教学计划

课程类型	课程分类	序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	
公共必修	政治理论	1	hum167	中国近现代史纲要	64	4	1	
		2	hum272	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	64	4	2	
	计算机	3	cmp122	计算机应用基础	64	4	1	
	数学	4	mgt103	线性代数	96	6	2	
	经管法	5	eco103	经济学原理（主要课程）	64	4	1	
公共选修	通识课 8学分 选2门	1	ged111	中国文学与文化	64	4	2	
		2	ped901	中华武术道艺：太极与身心拓展	64	4	2	
		3	hum208	孙子兵法	64	4	3	
		4	mus102	走进国乐	64	4	3	
		5	hum264	中国古典美学	64	4	3	
	通修课 12学分 选3门	1	hum166	应用文写作	64	4	2	
		2	ebu404	计算机实用技术	64	4	2	
		3	mgt204	概率论与数理统计	96	6	3	
		4	law208	企业法律环境	64	4	3	
		5	cmp901	Python基础	64	4	4	
		6	sec901	个人理财	64	4	4	
		7	mgt901	商业模式创新	64	4	4	
		8	ins901	养老医疗与保险	64	4	4	
		9	eng162	商务英语听说	64	4	4	
		10	eng185	综合商务英语	64	4	4	
	专业必修	20学分	1	mkt201	管理学原理（主要课程且学位课）	64	4	1
			2	mkt206	营销学原理（主要课程且学位课）	64	4	1
			3	mkt302	营销渠道	64	4	2
4			mkt309	消费者行为	64	4	3	
5			mkt901	营销推广与品牌传播	64	4	4	
专业选修	12学分 选3门	1	ebu405	数据统计与分析（SPSS）	64	4	2	
		2	itl404	国际物流	64	4	3	
		3	itr201	中国对外贸易概论	64	4	3	
		4	acc409	企业财务报表分析	64	4	3	
		5	mgt429	创业管理	64	4	4	
		6	itr303	国际贸易实务	64	4	4	
		7	mgt430	管理沟通	64	4	4	
		8	mgt310	项目管理	64	4	4	
毕业论文			gtd101	毕业论文	64	4	5	
实践教学					96	6	1	

注：本专业学生须修满84学分，为获准毕业的必要条件。